



Pressemitteilung

FEBRUAR 2025

**Decathlon verkündet
Partnerschaft mit Alex Sarr -
aufstrebender Star der
Washington Wizards**

Decathlon verkündet Partnerschaft mit Alex Sarr - aufstrebender Star der Washington Wizards

Plochingen/Villeneuve d'Ascq, 05.03.2025: Decathlon, eine der weltweit größten Sportmarken, freut sich, eine dynamische neue Partnerschaft mit Alex Sarr, dem Rookie Forward des NBA Basketball Teams Washington Wizards, bekannt zu geben. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird Decathlon offizieller technischer Partner und exklusiver Schuhausrüster von Alex Sarr, was das Engagement der Marke für die Unterstützung von Spitzensportler:innen und Innovationen im Bereich der Sportausrüstung unterstreicht.

Alex Sarr, der Zweitplatzierte im NBA-Draft 2024, ist eine aufregende Bereicherung für die Washington Wizards und die NBA. Vor seinem Wechsel zu den Wizards stellte Alex Sarr sein Talent in mehreren renommierten Vereinen unter Beweis, darunter die Perth Wildcats in der australischen NBL, Overtime Elite und die Jugendmannschaft von Real Madrid in Spanien. Seine internationale Erfahrung und seine beeindruckenden Leistungen haben seinen Ruf als aufstrebender Star am Profi-Basketball-Himmel gefestigt. Als Botschafter von Decathlon verkörpert er das Engagement der Marke, Sport für alle zugänglich zu machen.

*„Wir freuen uns außerordentlich, Alex Sarr in der Decathlon-Familie willkommen zu heißen. Diese bedeutsame Partnerschaft basiert auf gemeinsamen Werten und dem Engagement, die nächste Generation von Athlet:innen zu inspirieren. Mit gerade einmal 19 Jahren macht Alex Sarr bereits stark Eindruck in der NBA. Seine Entschlossenheit, sein Fleiß und seine Leidenschaft für den Sport verkörpern alles, wofür Decathlon steht. Wir freuen uns, ihn auf seinem Weg zu unterstützen, nicht nur im Profi-Basketball, sondern auch in den Bereichen Training, Ernährung und allen Aspekten sportlicher Spitzenleistungen“, sagt **Céline Del Genes**, Global Chief Customer Officer bei Decathlon.*

Eine ambitionierte und facettenreiche Partnerschaft

Im Rahmen der Partnerschaft wird Alex Sarr mit den Forschungs- und Entwicklungsteams von Decathlon zusammenarbeiten, um High Performance-Basketballschuhe sowie -bekleidung zu entwickeln und zu verfeinern. Diese Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Grenzen der Sporttechnologie zu erweitern und sicherzustellen, dass Athlet:innen aller Leistungsstufen von den Fortschritten profitieren, die durch Alex Sarrs Feedback und seine Erfahrungen auf dem Spielfeld erzielt werden.

Die Partnerschaft umfasst auch Initiativen zur Förderung von gesellschaftlichem Engagement, in deren Rahmen Alex Sarr und Decathlon Basketball-Camps und Veranstaltungen ausrichten werden, die darauf abzielen, junge Talente zu fördern und einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Diese Bemühungen unterstreichen das gemeinsame Engagement, der Gesellschaft etwas zurückzugeben und die Liebe zum Sport bei der Jugend zu fördern.

Fans können sich auch auf exklusive Veröffentlichungen und Sondereditionen von Decathlon Produkten freuen, die von Alex Sarr empfohlen werden und sowohl in den Filialen als auch online erhältlich sind.

„Ich könnte nicht glücklicher sein, mit Decathlon zusammenzuarbeiten. Ich bin davon überzeugt, dass ich jedes Mal, wenn ich das Spielfeld betrete, die beste Ausrüstung tragen werde. Wir sind sehr ehrgeizig, was den Einfluss angeht, den wir auf dem Spielfeld und in der Gesellschaft haben werden. Dies ist eine echte Partnerschaft und gemeinsam sind unseren Erfolgen keine Grenzen gesetzt“, sagt
Alex Sarr.

Decathlon hat auch eine Partnerschaft mit Alex Sarrs älterem Bruder Olivier Sarr geschlossen. Beide Kooperationen stellen einen bedeutenden Meilenstein für Decathlon dar, da das Unternehmen seine Präsenz auf dem Basketballmarkt weiter verstärkt und die Grenzen der sportlichen Leistung weiter verschiebt.

Ein strategischer Schritt in der sportlichen Vision von Decathlon

Diese Ankündigung baut auf dem wachsenden Netzwerk von Elite-Partnerschaften von Decathlon auf, darunter Kooperationen mit Top-Athleten wie Jimmy Gressier, der im Februar 2025 beim Boston Meeting einen neuen europäischen Hallenrekord aufstellte, und Antoine Griezmann, dem Fußballstar und Weltmeister, der für seine brillante Spielführung bei Atlético Madrid und der französischen Nationalmannschaft bekannt ist. Um dieses Engagement weiter zu bekräftigen, verlängert Decathlon seine Partnerschaft mit AG2R LA MONDIALE, dem Namenssponsor des Teams seit letztem Jahr und langjährigen Unterstützer des Teams für die Saison 2025. Diese strategischen Allianzen spiegeln die Vision von Decathlon wider, mit Top-Athlet:innen aus verschiedenen Disziplinen zusammenzuarbeiten, um die sportliche Leistung zu steigern und die nächste Generation zu inspirieren. Zum ersten Mal werden Decathlon Schuhe auf NBA-Courts zu sehen sein. Die Zusammenarbeit mit Alex Sarr stärkt diese Vision, insbesondere im schnell wachsenden Basketballmarkt.

Seit über zwei Jahrzehnten setzt Decathlon auf ein „technisches Partnerschaftsmodell“, das auf der realen Produktnutzung und der gemeinsamen Entwicklung mit Top-Athlet:innen basiert. Dieses Engagement für Innovation, das bis in die frühen 2000er Jahre zurückreicht, treibt weiterhin Fortschritte im Bereich der High Performance-Sportausrüstung voran. Jüngste Kooperationen, die von Partnerschaften mit französischen Ligue-1-Vereinen bis hin zur Ernennung von KIPSTA zum offiziellen Spielballlieferanten der UEFA Europa League und Conference League sowie Kooperationen mit Tennisstar Gaël Monfils und Skipper Yannick Bestaven reichen, unterstreichen das Engagement von Decathlon, die Grenzen der Sporttechnologie zu verschieben und sportliche Höchstleistungen zu fördern.

Weitere Informationen über die Partnerschaft und kommende Produktveröffentlichungen finden Sie unter www.decathlon-united.media oder [@decathlon_basketball](https://www.instagram.com/decathlon_basketball) in den sozialen Medien.

Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammitgliedern und 1.700 Geschäften weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

Pressekontakt

DECATHLON United

Olivier Pedro-Jose

Global Head of Media & Public Relations

 international.media@decathlon.com

Sylvain Creis

Teamsports Press Relations

 sylvain.creis@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte

 julia.schallmeir@decathlon.com

 Tel.: +49 151 74639044